

В новелле «Тлён, Укбар, Орбис Терциус» читатель вовлекается в поиски книги, которая давала бы фактическое подтверждение существования этой страны. Открывается лабиринт Библиотеки – мир энциклопедий, статей, атласов, карт, каталогов, ежегодников географических обществ, мемуаров путешественников и историков, но следы выдуманной страны все-таки теряются. Случай дарит автору второе открытие, и уже не только вымышленной страны, но *«целой неведомой планеты»* [Борхес 2005: 83]. Это открытие также происходит благодаря книге – Первой энциклопедии Тлёна – Orbis Tertius. Рассказ «Вавилонская библиотека» был назван автором «кафкианским». Борхес видел в произведениях австрийского писателя прежде всего кошмар бесконечности – одно из его «наваждений». Образ мира-Библиотеки у Борхеса – эта бесконечная, всеобъемлющая структура – строится на сочетании внешнего сверхпорядка и внутреннего абсурда. Устройство Библиотеки – шестигранники, узкие коридоры и лестницы – имеет сходство с пространством произведений Кафки. В ее нескончаемых симметричных рядах не проглядывает смысл – так же, как в текстах-сновидениях Кафки, пронизанных удушливой атмосферой абсурда. Во Вселенной Борхеса «люди Библиотеки» путешествуют в поисках книги или Библиотекаря, прочитавшего некую всеобъемлющую книгу, но эти поиски также бесконечны и бесплодны. Но эту Вавилонскую библиотеку, которой уподоблен наш мир, все же пронизывает «чудесное»: это возможность отыскать Книгу Книг или найти смысл в, казалось бы, лишенном смысла наборе букв.

Литература

Борхес Х. Л. Собрание сочинений: в 4 т. [сост., предисл. и примеч. Б. Дубина]. 2 изд., испр. СПб.: Амфора, 2005. Т. 3. 703 с.

Постмодернизм. Энциклопедия / Сост. и науч. ред. А. А. Грицанов, М. А. Можейко. Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2001. 1040 с. URL: <http://www.infoliolib.info/philos/postmod/index.html#1> (дата обращения: 10.08.2021).

Бугрова Е.Д.
Екатеринбург, Россия

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ТАНАТОТУРИСТА

В последние годы в индустрии развивается сектор так называемого альтернативного туризма, основанного на особой мотивации туриста – идее получения уникального опыта [Мошняга 2014: 19]. Особое же место среди видов альтернативного туризма занимает мрачный туризм (dark tourism), предполагающий путешествия по местам, относящимся к смерти,

страданиям или стихийным бедствиям [Isaac, Çakmak 2014: 166]. Это направление привлекает как путешественников, так и исследователей, однако данный феномен практически не рассматривался в лингвистическом аспекте, в связи с чем была предпринята попытка составить фрагментарный коллективный речевой портрет танатотуристов.

В рамках исследования было проанализировано более 400 русскоязычных отзывов с сайта Tripadvisor (tripadvisor.com) о наиболее мрачных туристических объектах – так называемых Dark Camps of Genocide [Stone 2006: 151-157].

Выявлено, что для отзывов танатотуристов характерна чрезмерная экспрессивность. Особенно ярко эта черта выражена на синтаксическом уровне: в текстах часто встречаются риторические вопросы, восклицания и умолчание, синтаксический параллелизм, градация, парцелляция и т. д., а также сочетания этих приемов:

- *Ну что можно сказать? Тяжело. Горько.*
- *Страшно. Жутко. Ужасно.*
- *Это место поражает, шокирует, пугает и заставляет задуматься...*
- *Ужас!*

На лексическом уровне наблюдается тенденция к активному использованию экспрессивной лексики. Наиболее часто авторы отзывов выражают свои эмоции и впечатления при помощи соматизмов (*как-то в душе больно стало; по коже бежали мурашки, а в горле постоянно стоял комок и на глазах слезы; сердце уходит в пятки*).

Следует учитывать специфику объектов мрачного туризма, о которых сложился определенный специфический нарратив, подразумевающий следование особой этике. С одной стороны, этот нарратив повествует о табуированной в современном обществе теме смерти [Handbook of Death and Dying 2003], с другой – дает возможность танатотуристам выразить свою скорбь, отдать дань уважения умершим и погибшим [Tucker 2016: 36].

Можно заключить, что для отзывов танатотуристов, как и для любых иных отзывов туристов, характерна высокая эмоциональность, но наличие нарративной конвенции о трагических событиях задает определенные рамки для написания отзыва, и танатотуристы, осознанно или нет, придерживаются принятой парадигмы оценки событий и в своих отзывах нередко используют расхожие формулировки и клише. Мрачный туризм тесно связан с негативными эмоциями, поэтому в отзывах транслируется идея о важности переживания подобных эмоций для лучшего понимания истории и культуры.

Литература

Мошняга Е. В. Развитие туризма в эпоху постмодернизма // Вестник РМАТ. 2014. №2. С. 15-20.

Bryant C. D. (eds.). Handbook of Death and Dying: in 2 vols. Thousand Oaks: Sage Publications, 2003. 1144 p.

Isaac R. K., Çakmak E. Understanding visitor's motivation at sites of death and disaster: the case of former transit camp Westerbork, the Netherlands // Current Issues in Tourism. 2014. Vol. 17. №2. Pp. 164-179.

Stone P. A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions // TOURISM: An Interdisciplinary International Journal. 2006. Vol. 54. №2. Pp. 145-160.

Tucker H. Empathy and tourism: Limits and possibilities // Annals of Tourism Research. 2016. №57. Pp. 31-43.

Бутакова Л.О.
Омск, Россия

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Y В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОЙ СИТУАЦИИ

Цель статьи – обоснование возможностей комплексного лингвистического моделирования языковой личности представителя поколения Y. «Поколение Y», или миллениалы, ограничивается рамками января 1983 года по декабрь 1994 года (современные 20-40-летние). Успев закончить школу до тотального распространения ЕГЭ и компьютерных технологий, они испытали на себе неопределенность перестройки и ее результатов, что сказалось на наличии определенной системы ценностей, психологических, когнитивных, коммуникативных особенностей.

Актуальным представляется реконструировать социально-коммуникативные характеристики через анализ коммуникации и языкового сознания представителей данного поколения в регионе по методологии, разработанной ранее. Моделирование будет осуществляться по данным языкового сознания (психолингвистические эксперименты) и на основе коммуникативных практик (дискурсивный анализ); учитываются дедуктивные и индуктивные основания.

Дедуктивный подход состоит в учете сведений о сущностных признаках и характеристиках миллениалов, которые описаны в междисциплинарной теории поколений. На основе сведений о ценностных установках, поведенческих моделях, предпочитаемых способах коммуникации «игреков» составлены стимульные списки для ассоциативных экспериментов, вопросники для глубинных интервью с представителями данного поколения и начаты эксперименты. В экспериментах и анализе интервью верифицируются утверждения социологов и психологов о высокой контактности «игреков» в социальных сетях, высокой самооценке, привязанности к родителям, важности успеха, значимости нематериальных ценностей (в стимулах и / или вопросах: